



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА / ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РАЗДЕЛ 1

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

1.1. Название вашей компании:

1.2. Графический товарный знак (какие термины, объекты, ассоциации должны с ним соотноситься?)

1.3. Есть ли у Вас слоган? Если да, размещать ли его на логотипе?

1.2. Контактные лица, адрес:

Директор:	
Менеджер проекта отвечающий за разработку логотипа:	
Полный адрес (Страна, Город, Улица)	
адрес сайта где будет размещен логотип	

РАЗДЕЛ 2

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БУДУЩЕМУ ЛОГОТИПУ

2.1. **Разработка логотипа или фирменного стиля? (поставьте галочку):**
Наша компания выбирает ПАКЕТ:

Тип пакета	Описание	Стоимость	✓
"Базовый"	Разработка одного варианта логотипа, с необходимой доработкой. Описание логотипа	125\$	
"Стандарт"	Разработка логотипа, с доработкой выбранного варианта. Работа до утверждения. Описание логотипа Бонус: 3D визуализация.	200\$	
"Премиум"	Разработка логотипа, с доработкой выбранного варианта. Работа до утверждения. Описание логотипа, Лого-брендбук. Бонус: Монограмма, 3D визуализация.	300\$	



Студия продвижения бизнеса **VDcom**

- Создание и продвижение сайтов
- Сопровождение и техподдержка
- Брендинг и ребрендинг под ключ
- Разработка современных логотипов
- Фирменный стиль / Брендбуки
- Дизайн полиграфии и упаковки

Украина, г. Черкассы

пр-т Черновола 6/1

web@vdc.com.net.ua

+38 093 673-7272

+38 096 400-4010

Viber/WhatsApp/Telegram

vdc.com.net.ua

2.1. Название компании / ТМ (как должно быть написано в логотипе):

2.2. Почему назвали именно так? (что оно означает, есть ли какая то идея в названии?)

2.3. Область или сфера деятельности:

2.4. Фирменные цвета, которые необходимо использовать (ваши пожелания):

2.5. Ваши ассоциации с логотипом (с чем логотип должен ассоциироваться у потенциальных клиентов):

2.6. Идея, которую должен содержать в себе образ логотипа:

2.7. Какой должен быть шрифт (с засечками, без засечек, прописной, другое?):

2.8. Формат логотипа (знак и надпись, без знака - только надпись, только знак):

2.9. Где будет размещаться логотип?

2.10. Примеры логотипов, которые не нравятся:

2.11. Какие ощущения или сообщения должен передать логотип тому, кто на него смотрит?

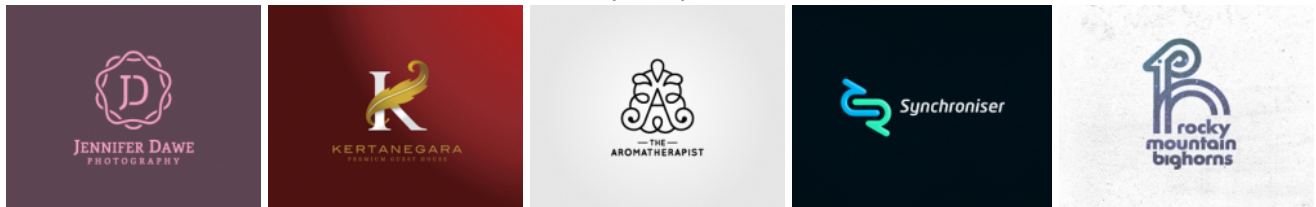
2.12. Пожелания по визуальному представлению логотипа.

Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип? (нужное подчеркните):

Знак со смыслом		
надпись названия компании		
Что должно быть прорисовано в знаке? Опишите		
Люди, кто?		
Животные, какие?		
Здания, какие?		
Растения, какие?		
Предметы, что?		
Примеры:		

В знаке зашифрованы главные буквы (или все буквы) названия

Примеры:



Без знака, только название, написанное интересным (уникальным) шрифтом **ДА** **НЕТ**

Примеры:



2.13. Общий стиль логотипа (поставте галочку):

Строгий стиль	
Игровой стиль	
Спортивный (динамический) стиль	
3D стиль (объемный)	



Студия продвижения бизнеса VDcom

- Создание и продвижение сайтов
- Сопровождение и техподдержка
- Брендинг и ребрендинг под ключ
- Разработка современных логотипов
- Фирменный стиль / Брендбуки
- Дизайн полиграфии и упаковки

Украина, г. Черкассы

пр-т Черновола 6/1

web@vdc.com.net.ua

+38 093 673-7272

+38 096 400-4010

Viber/WhatsApp/Telegram

vdc.com.net.ua

Гербовый стиль	
Изящный стиль	
С персонажем (главным героем)	
Молодежный стиль	
Консервативный стиль	
Современный стиль	
Статичный стиль	
Динамичный стиль	
Просим разработать на усмотрение студии	

Примеры стилей:



Первый
медицинский центр
Тель-Авива



Строгий стиль



Спортивный стиль

Изящный стиль



3D стиль (объемный)

- Создание и продвижение сайтов
- Сопровождение и техподдержка
- Брендинг и ребрендинг под ключ
- Разработка современных логотипов
- Фирменный стиль / Брендбуки
- Дизайн полиграфии и упаковки



Гербовый стиль



Игровой стиль



Молодежный стиль



С персонажем (главным героем)

Спасибо за заполнение нашего брифа !